



Success Story

GfK SE Nürnberg

Videokameras
Video-Encoder
Videomanagementsystem

Konsumforschung.

Videokameras
Video-Encoder
Videomanagementsystem

Success Story



Success Story

GfK Nürnberg

Über GfK SE Nürnberg

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten.

Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

Im Jahr 2015 betrug der Umsatz von GfK ca. 1,54 Milliarden Euro.

»Wir setzen verstärkt auf neue, führende und herstellerübergreifende Technologien, auch bei unserem Videoüberwachungssystem. Dafür nehmen wir Investitionen in Kauf, denn das bedeutet Sicherheit für eine langfristige Nutzbarkeit.«

Oliver Zimmermann,
Group IT, GfK SE



Herausforderung

GfK setzt seit vielen Jahren auf die Zeiterfassung und Zutrittskontrolle aus dem Haus PCS. Auch die aktuelle Videoüberwachung von GfK wurde gemeinsam mit dem Münchner Sicherheitsspezialisten projektiert. Die Videoüberwachung wird bei GfK im Wesentlichen für die Außenbereichsüberwachung des Firmengeländes genutzt. Das System wird im Livebetrieb betrieben. Dazu kommt als Sicherheitsnetz die Aufzeichnung von Videostreamen, um bei eventuellen Zwischenfällen eine Analyse vornehmen zu können. Bis Anfang 2015 bestand das Videoüberwachungssystem aus ca. 60 Analogkameras angeschlossen an 12 CONVISION Videoserver der V-Serie. Wegen der Größe der Videoinstallation entstand bei GfK der Wunsch nach mehr Komfort, leichter und schneller Bedienbarkeit. Eine Unterstützung von Netzwerkkameras und H.264 Komprimierung sowie eine einfachere Administration des komplexen Systems war eine weitere Anforderung.

Lösung

PCS schlug als Lösung eine Umstellung auf das zentrale Videomanagementsystem SeeTec Cayuga S100 vor. Dabei konnte die Bestandsinvestition in Analogkameras durch Anschluss an 16- und 4-Kanal-Video-Encoder vom Typ AXIS P7216 und AXIS P7214 geschützt werden. Für künftige Erweiterungen der Installation bzw. Ersatzbeschaffungen werden CONVISION Netzwerkkameras eingesetzt, deren Videostreamen auch auf das SeeTec Cayuga System auflaufen. Das übergeordnete SeeTec Cayuga wurde bei GfK auf einer virtuellen Maschine installiert, um das einheitliche Systemmanagement bei GfK zu unterstützen.

Vorteile

Durch den Einsatz von SeeTec Cayuga als Videomanagementsystem made in Germany hat sich GfK die beste Basis für eine langfristige Administration der großen Videoüberwachung geschaffen. Außerdem ist das Unternehmen auch auf steigende Anforderungen in der Zukunft bestens vorbereitet, denn SeeTec Cayuga unterstützt die Technologien der führenden Videoanbieter im Weltmarkt. Zeiterfassung, Zutrittskontrolle und Videoüberwachung kommen bei GfK aus einer Hand, nämlich von PCS.

Daten und Fakten

Videomanagement:	SeeTec Cayuga S100 mit 70 Kamerakanälen
Video-Encoder:	AXIS P7214 und P7216
Analogkameras:	CONVISION CC-5351
Netzwerkkameras:	CONVISION CC-8453-PM

PCS Systemtechnik GmbH
Pfälzer-Wald-Str. 36
81539 München
Tel: +49-89-68004-0
intus@pcs.com

PCS, DEXICON, INTUS sind Marken der PCS.
Alle anderen Namen von Produkten oder Dienstleistungen sind Marken der betreffenden Firmen und Organisationen